

Таджикистан
GDDS - DQAF View
Индекс цен производителей

Дата последнего обновления: 15.12.2017

Контактное(ые) лицо(а):

<u>Контактное лицо 1</u>			
Префикс /Имя / Фамилия:	Абдухалил	Наджибуллоев	
Должность:	Начальник отдела		
Отдел:	Цена и тарифов		
Агентство:	Агентство по статистике при Президенте РТ		
Адрес 1:	Бохтар 17		
Адрес 2:			
Город:	Душанбе		
Страна:	Таджикистан		
Индекс:	734025		
Телефон: Код страны \ Код города \ Номер телефона	992	37	227-94-89
Факс: Код страны \ Код города \ Номер факса	992	37	221-43-75
Email:	stat@tojikiston.com		

Н. Вводные данные
0. Основополагающая информация

0.2 Ресурсы

0.2.1 Сотрудники, материальная база, компьютерное оборудование и финансирование

Необходимо финансирование для приобретения статистических программ (программное обеспечение).

2. Методология

2.1 Концепции и определения

2.1.1 Концепции и определения

ИЦП измеряется изменение цен в корзине из более 250 товаров за определенный период времени (на месячной основе или за текущий месяц в соотношении с тем же месяцем предыдущего года).

2.2 Диапазон (охват) данных

2.2.1 Диапазон данных

2.2.1.1 Диапазон данных

Корзина ИЦП состоит из более чем 300 продуктов, отбираемых на основе следующего: (i) их представленность в числе однородных продуктов с точки зрения ключевых характеристика качества, (ii) индивидуальные свойства и (iii) доступность длительный период. Данные по ценам на эти продукты получают по почте на ежемесячной основе от 400 из 950 предприятий, внесенных в государственный регистр. На эти 300 предприятий приходится около 75-80 процентов общего объема производства. Отбор предприятий и продуктов осуществляется в соответствии с Руководящими принципами Статистического комитета СНГ. Вначале отбираются важнейшие предприятия в разбивке по видам деятельности (на которые приходится 70-80 процентов деятельности), после чего отбираются самые репрезентативные продукты внутри вида деятельности.

2.2.1.2 Исключения (не охваченные данные)

Малые предприятия и не корпоративные предприятия в секторе домашних хозяйств не охватываются ценовым исследованием из-за (i) их высокой мобильности, затрудняющей ведение постоянного перечня продуктов и торговых точек в течение года, и (ii) применяемого порогового уровня при отборе предприятий.

2.3 Классификация / разбивка по секторам

2.3.1 Классификация / разбивка по секторам

Промышленной деятельностью, охватываемой ИЦП, являются деятельность в секторе добыче полезных ископаемых 12- процента, в обрабатывающей промышленности 72- процента и деятельность в секторе электроэнергетики и газа, составляющая около 16- процентов общего объема производства экономики. В отношении охватываемых секторов не включаются данные по следующему: изменение запасов материальных оборотных средств, незавершенное производство и производство нелегальных рыночных товаров.

3. Точность и надежность данных

3.1 Исходные данные

3.1.1 Программы по сбору исходных данных

Главным источником основных данных служат месячные, квартальные и годовые статистические отчеты предприятий. Отчеты представляются ежемесячно не позднее 3^{го} числа месяца, следующего за отчетным периодом. Сведения о предприятиях, которые ведутся в государственном регистре, периодически (как правило, на ежегодной основе) обновляются на основе информации, получаемой из различных источников, в частности из региональных отделений.

3.1.3 Своевременность предоставления исходных данных

Цены представляют собой средние цены, зафиксированные в период 1-25^{го} числа текущего месяца.

3.3 Методы обработки статистической информации

3.3.1 Статистические методы обработки исходных данных

Весы ИЦП определяются исходя из значений годового производства промышленной деятельности предпоследнего года. Например, в ИЦП 2017 года используется весы 2015 года. В последние годы весы обновляются ежегодно для учета изменения продукции и вида деятельности. Цены, отражаемые в ежемесячном обследовании, охватывают цены внутреннего рынка и приблизительные цены «франко - завод» за вычетом НДС и акцизов и торговой и транспортной наценки. Для составления индекса используется измененная формула Ласпейреса, аналогичная ИПЦ.

3.4 Проверка достоверности данных

3.4.1 Проверка точности (достоверности) промежуточных результатов

Проверка достоверности данных проводится ежемесячно, а также анализируются статистические расхождения сопоставляя с предыдущим месяцем.

3.4.2 Оценка промежуточных данных

Сопоставляется с данными текущей статистики производителей ежемесячно.

3.4.3 Оценка статистических расхождений и других проблем в статистических результатах

Анализ статистических расхождений и других индикаторов указывают непосредственно сами предприятия. Отражается в статистической отчетности предприятия ежемесячно.

3.5 Анализ корректировок (пересмотра данных)

3.5.1 Исследование и анализ корректировок

Анализ корректировок и пересмотр данных проводится ежемесячно.

4. Удобство обслуживания

4.1 Периодичность и своевременность

4.1.1 Периодичность

ИЦП составляется ежемесячно и публикуется.

4.1.2 Своевременность

ИЦП публикуется до 12^{го} числа следующего месяца.

4.2 Согласованность данных

4.2.1 Внутренняя согласованность данных

Индекс характеризуется внутренней последовательностью, поскольку осуществляется единое агрегирование на национальном уровне. Необычное изменение трендов поясняется в приводимом в изданиях аналитическом тексте.

4.2.2 Временная согласованность

Последовательные месячные ряды ИЦП доступны с 1994 года.

4.3 Пересмотр данных

4.3.1 График пересмотров

Ежеквартально проводится пересмотр данных.

4.3.2 Определение предварительных и / или пересмотренных данных

Проводится на основе годовых объемов промышленного производства.

5. Доступность

5.1 Данные

5.1.1 Представление статистических данных

В издании об общей ценовой статистике содержатся таблицы и диаграммы, равно как и подробный анализ данных ИЦП. Публикуется достаточный объем подробных сведений. Индекс представляется как изменение с предыдущим месяцем и по сравнению с тем же месяцем предыдущего года. Кроме того, индекс представляется как кумулятивное изменение за квартал/год.

5.1.2 Способы и формат распространения данных

5.1.2.1 Печатные формы – Пресс-релизы

Каждый квартал данные ИЦП публикуются в газетах («Народная», «Джумхурият») на таджикском, узбекском и русском языках.

5.1.2.3 Печатные формы – Месячные бюллетени

«Социально-экономическое положение Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках.

5.1.2.4 Печатные формы – Квартальные бюллетени

«Социально-экономическое положение Республики Таджикистан», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках.

5.1.2.5 Печатные формы – Другие

«Цены в Таджикистане», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках, ежегодное издание
«Статистический ежегодник Таджикистана», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском и русском языках
«Таджикистан в цифрах», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на таджикском, русском и английском языках
«Таджикистан и страны СНГ», Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, на русском и английском языках

5.1.2.6 Электронные формы – Онлайн-бюллетени или данные

www.stat.tj

5.2 Метаданные

5.2.1 Распространение документации, описывающей концепции, масштабы, классификации, основы учета, источники данных, и статистические методы обработки данных

В ежемесячном издании и на веб - сайте Агентства по статистике приводится краткое описание методологии составления ИЦП. Более подробные сведения содержатся в специальном ежегодном издании «Цены в Таджикистане». Хотя краткое описание методологии содержится в различных изданиях, не существует общедоступной комплексной документации о методологии составления ИЦП.

9. Планы

9.1 Текущие (Последние)

9.1.1 Планы по улучшению – Последние (текущие улучшения)

Планы по пересмотру по совершенствованию отбора предприятий производящие новые товары, изделий и продукции

9.2 Общие

9.2.1 Планы по улучшению - Краткосрочные

Ежегодно необходимо улучшить репрезентативность выборки предприятий производящие новые товары по секторам. Также совершенствовать структуру весов по секторам и видам экономической деятельности. Постепенный переход расчет ИЦП согласно ОКЭД-2.

9.2.2 Планы по улучшению - Среднесрочные

Привести концепцию и методологию в соответствии с международным стандартом производителей промышленных товаров.

9.3 Финансовые

9.3.1 Планы по улучшению - Потребность в технической или финансовой помощи – Краткосрочные

Необходима помощь для приобретения программного обеспечения (статистических программ) для расчета ИЦП, обучение и обмен опытом для персонала.

9.3.2 Планы по улучшению - Потребность в технической или финансовой помощи – Среднесрочные

Совершенствование ИЦП в соответствии с международным стандартом и финансовая помощь для приобретения программного обеспечения (статистических программ) для расчета ИЦП, обучение и обмен опытом для персонала.